

A stylized illustration of a woman with long dark hair, wearing a wide-brimmed blue hat with a yellow band, blue sunglasses, and a white sleeveless dress. She is sitting on a brown swing seat, holding the yellow ropes. The background is a light pink sky with various tropical leaves in green, blue, and orange. Below the sky is a teal body of water with small white waves. The overall style is flat and modern.

# Barómetro de Vacaciones España

IPSOS / ESTUDIO EUROP ASSISTANCE  
EDICIÓN 21

# METODOLOGÍA

15 PAISES  
15.000 ENTREVISTAS



## Muestras

- El estudio realizado en 15 países
- Población a partir de 18 años
- Metodología de cuotas (sexo, edad, profesión)
- Estratificación por región y tamaño de población.



## Cronograma

- Fechas de trabajo de campo del 26 de abril -15 de mayo 2022



## Método de recopilación de datos

- Encuesta a través de Internet
- **Total: 15.000**
-  **1.000 entrevistas**

# ESPAÑA

## PLANES VACACIONALES

PLANES VACACIONALES **78%**  
(+20pts)

*Vs. Europa 71% (+14pts)*

PRESUPUESTO **1.503 €** (+20%)

*Vs. Europa 1. 805 € (+14%)*

DURACIÓN **1.8** semanas

*Vs. Europa 1,9*

RESERVAS **32%** Vs. Europa 45%

## DESTINO VACACIONAL

VACACIONES EN SU PROPIO PAÍS

**59%** (+5pts)

VACACIONES EN EL EXTRANJERO

**38%** (+14pts)

DESTINOS PREFERIDOS EN EL  
EXTRANJERO

Francia **10%** (+4pts)

Portugal **9%** (+1pt)

Italia **9%** (+5pts)

## ORGANIZACIÓN DE LAS VACACIONES

ALOJAMIENTO PREFERIDO

Hotel **55%** (+10pts)

Alquileres **30%** (-5pts)

TRANSPORTE PREFERIDO

Coche privado **59%** (-11pts)

Avión **34%** (+14pts)

UBICACIÓN PREFERIDA

Costa **64%** (+3pts) Ciudad **39%** (+6pts)

INTENCION DE COMPRA

**49%**

SEGUROS DE VIAJE  
COBERTURA MAS VALORADA

**Gastos médicos**

CANAL DE COMPRA ELEGIDO

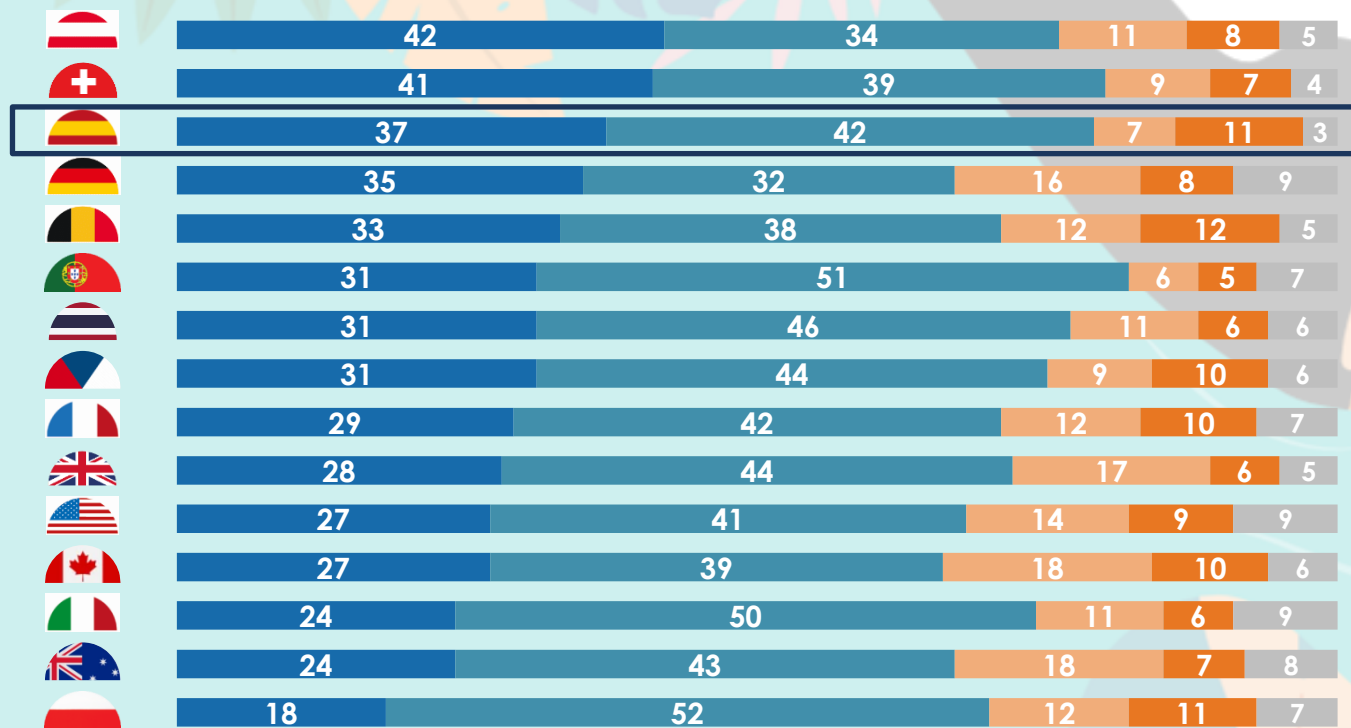
**Agencias de viajes**

# 1.

## ESTADO PSICOLÓGICO ACTUAL Y PREOCUPACIONES

A NIVEL MUNDIAL, LOS ENCUESTADOS ESTÁN EMOCIONADOS CON LA POSIBILIDAD DE VOLVER A VIAJAR. ES ESPECIALMENTE EL CASO EN AUSTRIA, SUIZA, ESPAÑA, ALEMANIA Y BÉLGICA.

## ENTUSIASMO POR VIAJAR (%)



## LA INFLACIÓN E INCREMENTO DE PRECIOS ES LA PRINCIPAL INQUIETUD DE LOS ESPAÑOLES A LA HORA DE VIAJAR

### INQUIETUDES PRINCIPALES (%)



|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Inflación/Aumento de precios  | 77 |
| Razones Personales/familiares | 63 |
| Covid-19                      | 61 |
| Situación en Ucrania          | 47 |

*¿Qué impacto tienen cada uno de los siguientes problemas en tus ganas de viajar este año?*

## EL NIVEL DE PREOCUPACIÓN POR EL COVID-19 DISMINUYE DE FORMA NOTABLE. LA PREOCUPACIÓN POR LA SITUACIÓN ECONÓMICA SE MANTIENE

### PRINCIPALES PREOCUPACIONES – EVOLUCIÓN VS. 2021 (%)



|                              |               |               |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Salud de familiares y amigos | 54 <b>-17</b> | 75 <b>-13</b> |
| Situación económica          | 50 <b>-3</b>  | 66 <b>-13</b> |
| Salud en general             | 45 <b>-12</b> | 67 <b>-8</b>  |
| Planes de viaje              | 38 <b>-14</b> | 53 <b>-14</b> |
| Salud mental                 | 37 <b>-10</b> | 55 <b>-10</b> |
| Planes de ocio               | 37 <b>-17</b> | 51 <b>-1</b>  |
| Trabajo / graduación         | 29 <b>-9</b>  | 47 <b>-13</b> |

*¿Te preocupa lo siguiente con respecto a COVID-19?*

## EL NIVEL DE PRECAUCIÓN A LA HORA DE VIAJAR SE HA REDUCIDO MUCHO, CON RESPECTO A 2021. LOS PORTUGUESES SON LOS MAS PRECAVIDOS SEGUIDOS DE ESPAÑOLES E ITALIANOS

A nivel personal, cuando viajas, ¿tienes intención de %:



|                                                       |               |               |
|-------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Evitar viajar a países específicos                    | 63 <b>-13</b> | 67 <b>-14</b> |
| Evitar los lugares abarrotados                        | 54 <b>-18</b> | 59 <b>-22</b> |
| Favorecer los destinos cercanos                       | 54 <b>-14</b> | 63 <b>-16</b> |
| Evitar ir en crucero                                  | 51 <b>-15</b> | 50 <b>-17</b> |
| Evitar volar e ir a los aeropuertos                   | 38 <b>-18</b> | 37 <b>-21</b> |
| Evitar coger el tren e ir a estaciones de ferrocarril | 33 <b>-18</b> | 31 <b>-21</b> |
| Evitar quedarse en un hotel / complejo                | 27 <b>-13</b> | 28 <b>-14</b> |

## LOS ESPAÑOLES, SIGUEN TEMEROSOS ANTE LOS RIESGOS MÉDICOS, COMO ESTAR EN CUARENTENA O ENFERMARSE.

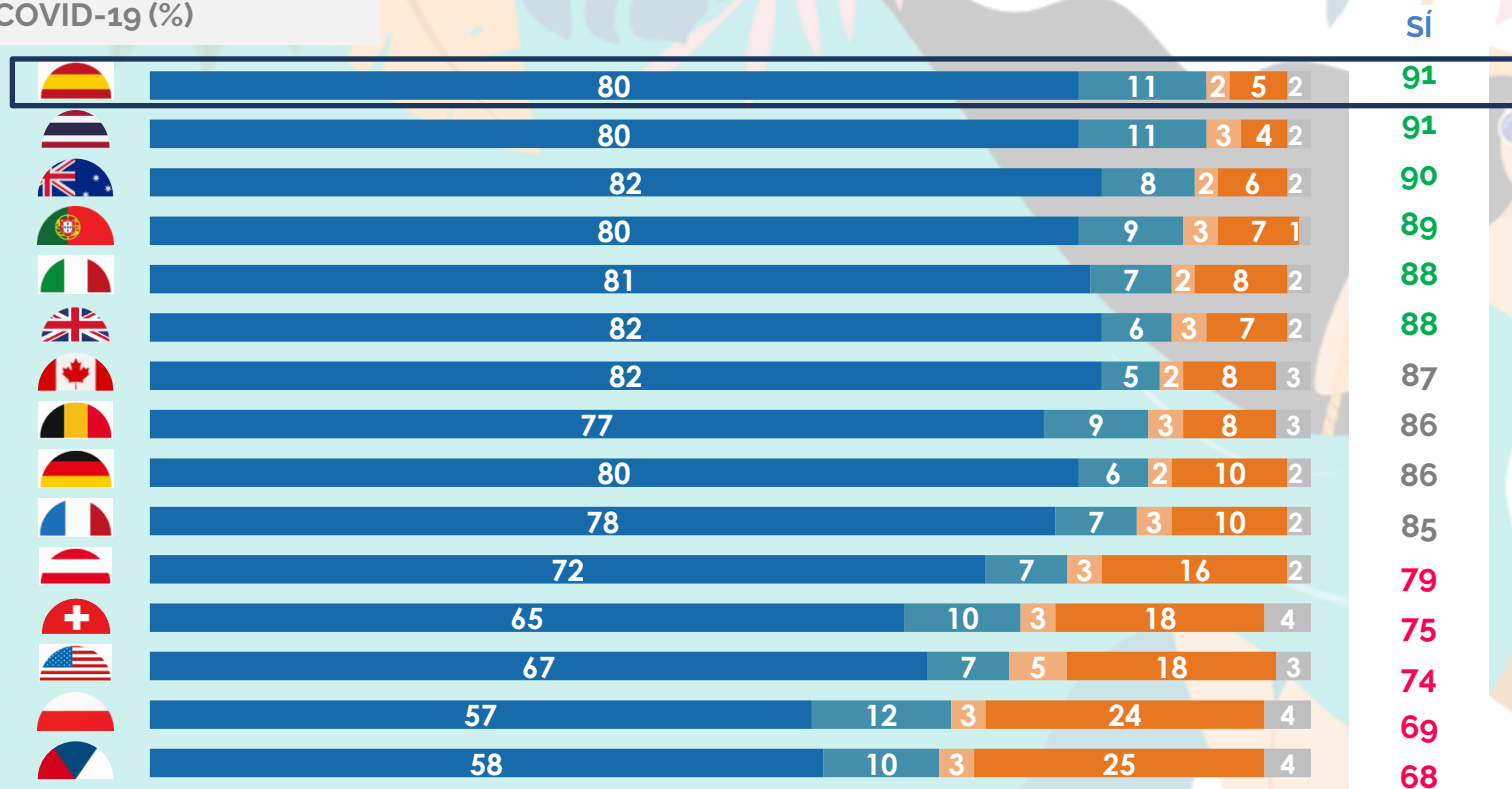
### PRINCIPALES PREOCUPACIONES ANTE UN PROXIMO VIAJE(%)



|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Una epidemia durante el viaje                                | 71 |
| Ser asaltado / perder algo importante                        | 70 |
| Enfermarse en tránsito o en destino                          | 68 |
| Entrar en cuarentena en el extranjero                        | 67 |
| No poder volver a casa                                       | 63 |
| Tener una mala experiencia                                   | 63 |
| Quedarse sin dinero                                          | 63 |
| La calidad de las instalaciones médicas en el destino        | 63 |
| Necesidad de cancelar                                        | 63 |
| No poder realizar las actividades habituales debido al Covid | 58 |
| Temor por la seguridad física                                | 57 |
| Retrasos no planificados                                     | 56 |
| Mal tiempo en el lugar de destino                            | 54 |
| Restaurantes, bares u hoteles cerrados por Covid             | 53 |

LA MAYORÍA DE LOS ENCUESTADOS EUROPEOS ESTÁN VACUNADOS, AUNQUE SU PAUTA DE VACUNACIÓN NO ESTÉ COMPLETA. ESPAÑOLES ENCABEZAMOS EL RANKING DE LOS MAS VACUNADOS, AUNQUE SOLO EL 18% INDICA HABERSE VACUNADO PARA VIAJAR

## VACUNACIÓN COVID-19 (%)



¿Estás completamente vacunado contra COVID-19?

GAME CHANGERS



## 2. VERANO 2022

- > Planes de vacaciones
- > Destinos
- > Organización



INTENCION DE VIAJAR

ESPAÑA

78%

+20PTS vs 2021

EUROPA

71%

+14PTS vs 2021

PRESUPUESTO VACACIONES

ESPAÑA

1.503€

+20% vs 2021

EUROPA

1.805€

+14% vs 2021

DURACIÓN DE LAS VACACIONES  
(PROMEDIO SEMANAS)

ESPAÑA

1,8

EUROPA

1,9

VACACIONES  
EN SU PROPIO  
PAIS

ESPAÑA

59%  
2021 - 90%

EUROPA

22%  
2021 - 61%

VACACIONES EN EL EXTRANJERO

ESPAÑA

59%  
2021 - 90%

DESTINOS  
EXTRANJEROS  
+VALORADOS



PRINCIPAL  
DESTINO A  
EVITAR



DESTINOS  
PREFERIDOS

|                                                                                              |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  Costa    | 60 +2                                                                               | 64                                                                                  |
|  Ciudad   | 26 +5                                                                               | 39 +6                                                                               |
|  Campo    | 23 -3                                                                               | 24                                                                                  |
|  Montañas | 21 -3                                                                               | 25                                                                                  |
|  Tour     | 20 +2                                                                               | 16                                                                                  |

# ORGANIZACIÓN DE LAS VACACIONES DE VERANO

## RESERVA ANTICIPADA

**ESPAÑA**

**32%**

ANTICIPACION MAXIMA:  
2MESES A 15 DÍAS

**EUROPA**

**45%**

## COMPAÑEROS DE VIAJE (%)

|                   |  |  |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Pareja e Hijos    | 65                                                                                  | 69                                                                                  |
| Niños             | 33                                                                                  | 34                                                                                  |
| Amigos            | 18                                                                                  | 17                                                                                  |
| Sólo              | 11                                                                                  | 10                                                                                  |
| Padres            | 9                                                                                   | 11                                                                                  |
| Familia extendida | 8                                                                                   | 7                                                                                   |
| Hermanos          | 7                                                                                   | 7                                                                                   |

# ORGANIZACIÓN DE LAS VACACIONES DE VERANO

## MEDIO DE TRANSPORTE (%)

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Coche privado                        | 55 <b>-9</b>                                                                      | 59 <b>-11</b>                                                                     |
| Avión                                | 33 <b>+11</b>                                                                     | 34 <b>+14</b>                                                                     |
| Tren                                 | 15                                                                                | 15                                                                                |
| Bus                                  | 7                                                                                 | 9                                                                                 |
| Coche de alquiler con una agencia    | 4                                                                                 | 5                                                                                 |
| Barco                                | 4                                                                                 | 3                                                                                 |
| Coche de alquiler entre particulares | 3                                                                                 | 2                                                                                 |
| Coche compartido                     | 3                                                                                 | 4                                                                                 |
| Bicicleta                            | 3                                                                                 | 2                                                                                 |
| Autocaravana                         | 3                                                                                 | 1                                                                                 |
| Moto                                 | 2                                                                                 | 1                                                                                 |

- El coche privado es el modo de transporte preferido.
- El avión es cada vez más popular.

## ALOJAMIENTO (%)

|                                                                  |  |  |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Hotel                                                            | 46 <b>+9</b>                                                                        | 55 <b>+10</b>                                                                       |
| Alquilar una casa o apartamento                                  | 30 <b>-2</b>                                                                        | 30                                                                                  |
| Casa de unos amigos/la familia o en su propia casa de vacaciones | 21 <b>-6</b>                                                                        | 24 <b>-5</b>                                                                        |
| Bed & breakfast                                                  | 14                                                                                  | 12                                                                                  |
| Camping                                                          | 10                                                                                  | 6                                                                                   |
| Barco (p.ej. crucero)                                            | 5                                                                                   | 4                                                                                   |
| Autocaravana, caravana o caravana estática                       | 4                                                                                   | 4                                                                                   |

- El hotel sigue siendo el alojamiento más popular.
- Su atractivo va en aumento

## ACTIVIDADES(%)

|                                                                       |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Relajación, tranquilidad                                              | 38 <b>+4</b>                                                                        | 48 <b>-11</b>                                                                       |
| Juntarse con la familia o con los amigos                              | 35 <b>-5</b>                                                                        | 30 <b>+12</b>                                                                       |
| Descubrir nuevas culturas, disfrutar de un cambio completo de paisaje | 21 <b>+10</b>                                                                       | 24 <b>-4</b>                                                                        |
| Disfrutar de su casa                                                  | 16 <b>-8</b>                                                                        | 13                                                                                  |
| Tener tiempo para leer, descubrir cosas nuevas                        | 9                                                                                   | 11                                                                                  |
| Practicar el deporte (trekking, senderismo, etc.)                     | 8                                                                                   | 8                                                                                   |
| Tener encuentros amistosos o románticos nuevos                        | 6                                                                                   | 6                                                                                   |

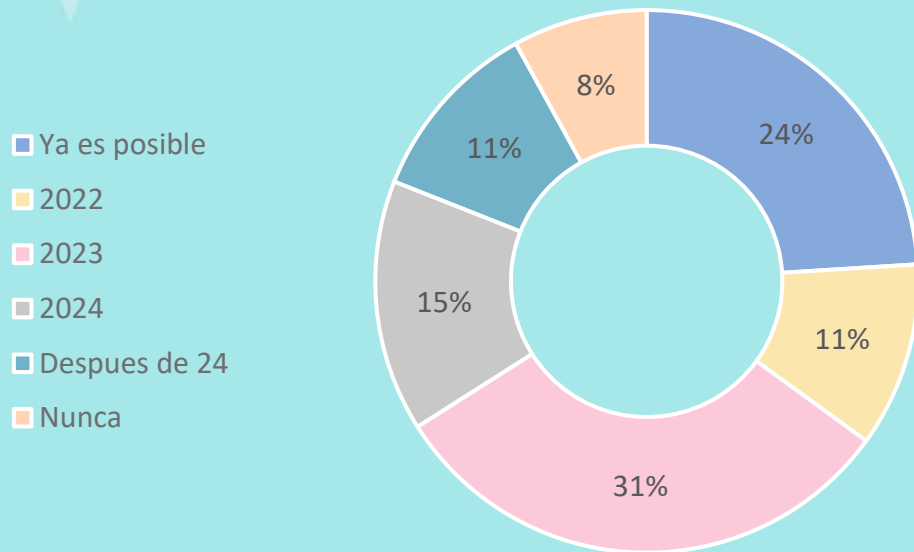
- Tras 2 años de confinamientos disfrutarán del tiempo para relajarse y pasar tiempo con SUS FAMILIARES.

### 3. NUEVAS PRÁCTICAS DE VIAJE



# LOS ESPAÑOLES POCO A POCO VAMOS VOLVIENDO A LA NORMALIDAD PARA VIAJAR EL 66% ES OPTIMISTA QUE LA VUELTA A LA NORMALIDAD SERA ENTRE ESTE AÑO Y 2023

## Vuelta a la normalidad (%)



### A NIVEL GLOBAL:

- **POLACOS, CHECOS, SUIZOS, PORTUGUESES Y ESTADOUNIDENSES SON LOS MÁS OPTIMISTAS**
- **MIENTRAS QUE LOS AUSTRALIANOS Y LOS FRANCESES SON LOS QUE MÁS PIENSAN QUE NUNCA VOLVEREMOS A SER COMO ÉRAMOS ANTES DE LA PANDEMIA**

*¿Cuándo crees que podremos volver a viajar en "condiciones normales" y sin necesidad de mascarillas ni pruebas?*

# TRAS LA PANDEMIA LA INTENCION DE TRABAJAR EN EL DESTINO VACACIONAL HA CRECIDO CONSIDERABLEMENTE ENTRE LOS ESPAÑOLES. EL HOTEL ES EL ALOJAMIENTO ELEGIDO POR ENCIMA DEL RESTO DE EUROPEOS

## INTENCION DE TRABAJAR (%)

**ESPAÑA**

**30**

Vs

**14% 2021**

**EUROPA**

**24**

## ALOJAMIENTO PARA TRABAJAR EN VACACIONES (%)



Reservar un hotel

**34**

Alquilar un apartamento/una casa

**24**

Quedarse gratis en casa de un amigo o la familia o en la casa de vacaciones de mi familia

**26**

Quedarse en una casa de huéspedes

**14**

**ALGUNAS MEDIDAS YA ESTÁN MUY ARRAIGADAS EN LAS COSTUMBRES DE LOS VIAJEROS, COMO EVITAR EL USO EXCESIVO DE PLÁSTICO, EVITAR ACTIVIDADES NO RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE Y NO DESPERDICIAMOS LOS RECURSOS LOCALES.**

### OPINIONES SOBRE LOS VIAJES SOSTENIBLES (%)

|                                                                                             |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Adoptar comportamientos que no desperdicien los recursos locales                            | 87                                                                                  | 92                                                                                  |
| Usar una taza/botella de agua de viaje                                                      | 86                                                                                  | 89                                                                                  |
| Comer y comprar en sitios propiedad de la gente local                                       | 86                                                                                  | 89                                                                                  |
| Quedarse en alojamientos de propiedad local                                                 | 84                                                                                  | 90                                                                                  |
| Evitar actividades que no sean socialmente responsables o respetuosas con el medio ambiente | 81                                                                                  | 88                                                                                  |
| Apoyar a las empresas turísticas locales                                                    | 80                                                                                  | 90                                                                                  |
| Eligir un alojamiento con certificación sostenible                                          | 77                                                                                  | 87                                                                                  |
| Viajar a un destino más cercano para reducir la huella de carbono                           | 70                                                                                  | 78                                                                                  |
| Cambiar los modos de transporte para reducir la huella de carbono                           | 69                                                                                  | 80                                                                                  |
| Llevar bienes para donar a la población local al visitar zonas desfavorecidas.              | 66                                                                                  | 75                                                                                  |
| Participar en un programa de compensación para reducir la huella de carbono                 | 63                                                                                  | 74                                                                                  |
| Ofrecerse como voluntario en una ONG para unirse a proyectos de turismo comunitario         | 46                                                                                  | 53                                                                                  |

**GAME CHANGERS**

# 4. SEGUROS



# CERCA DEL 50% DE LOS ESPAÑOLES TIENEN INTENCION DE COMPRAR UN SEGURO DE VIAJE/ASISTENCIA, MANTENIENDO EL MISMO NIVEL QUE EN PANDEMIA, SIENDO LAS AGENCIAS DE VIAJES EL CANAL ELEGIDO PARA CONTRATAR EL SEGURO

INTENCION DE  
COMPRAR UN  
SEGURO DE VIAJE

49%

*Para tus próximos viajes, ¿es probable que compres un seguro de viaje?*

## VALORACION DE COBERTURAS

|                                                                                                     |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Gastos médicos y de hospitalización de urgencia                                                     | 76                                                                                  | 79                                                                                  |
| Responsabilidad civil privada                                                                       | 70                                                                                  | 73                                                                                  |
| Equipaje y efectos personales                                                                       | 69                                                                                  | 77                                                                                  |
| Enfermedad de COVID-19 que me afecta a mí/un familiar                                               | 68                                                                                  | 75                                                                                  |
| Retraso o cancelación de viaje                                                                      | 66                                                                                  | 76                                                                                  |
| Información especial sobre la situación con respecto al COVID antes de la salida y durante el viaje | 60                                                                                  | 68                                                                                  |
| Ser yo/un familiar un caso de contacto de COVID-19                                                  | 60                                                                                  | 68                                                                                  |
| Consejos médicos y de seguridad sobre el destino antes de viajar                                    | 59                                                                                  | 67                                                                                  |
| Teleconsulta con un médico                                                                          | 51                                                                                  | 63                                                                                  |

- Gastos médicos es la cobertura más valorada**

## CANAL DE CONTRATACION DE SEGURO

|                                                                              |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Directamente a través de una compañía de seguros de viaje                    | 27                                                                                  | 14                                                                                  |
| Por Internet, a través de un comparador de seguros                           | 14                                                                                  | 14                                                                                  |
| A través de una agencia de viajes                                            | 13                                                                                  | 21                                                                                  |
| A través de la compañía de la tarjeta de crédito                             | 13                                                                                  | 9                                                                                   |
| Directamente a través de un intermediario de seguros                         | 12                                                                                  | 12                                                                                  |
| A través del sitio web de una agencia de viajes por Internet durante el pago | 10                                                                                  | 13                                                                                  |
| Directamente a través de una empresa de asistencia                           | 9                                                                                   | 9                                                                                   |
| A través de la aerolínea, compañía de cruceros o ferrocarriles               | 8                                                                                   | 8                                                                                   |
| A través del hotel o proveedor de alojamiento                                | 7                                                                                   | 8                                                                                   |

Gracias y Feliz Verano  
SEGURO

GRADUATED HANGERS

